

# ЭВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, СВЯЗАННЫХ С МОБИЛЬНОСТЬЮ

**Константин Зимин**, главный редактор Information Management

Мобильность ворвалась в нашу жизнь внезапно и не прогнозируемо. Её развитие носило, можно сказать, революционный характер. Если в списке стратегических информационных технологий, который ежегодно составляет компания Gartner, на 2009 год не было даже намеков на мобильность, а на 2010 год – практически только зафиксировано появление мобильных устройств, которые потребуют своего программного обеспечения, то уже в прогнозе на 2012 год было три направления развития информационных технологий, связанных с мобильностью. И сегодня мобильные технологии продолжают оказывать существенное влияние на предприятие и его ИТ-среду.

**Рисунок.**  
Анализ «наследования» стратегических технологий, связанных с мобильностью (2010–2014 гг.), по прогнозу компании Gartner



**2010 ГОД:**

---

### **ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ**

К концу 2010 г. более 1,2 млрд человек будут пользоваться мобильными аппаратами, способными обеспечить доступ к онлайн-приложениям и системам мобильной коммерции. Однако для дальнейшего развития подобным технологиям нужна унификация платформы с полноценными персональными компьютерами.

*Прогноз в целом оказался верным, хотя в нём не шла речь ни о каких новых видах мобильных устройств, и ничто не намекало на последующий огромный бум мобильности.*

**2011 ГОД:**

---

### **ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ И ПЛАНШЕТНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ**

Мобильные приложения и планшетные компьютеры (мультимедийные планшеты), приспособленные для удобной работы в Интернете, по производительности и своим возможностям всё больше будут приближаться к компьютерам. Прогнозируется рост производительности и сетевых возможностей мобильных устройств.

*Прогноз в целом оказался верным.*

**2012 ГОД:**

---

### **ПЛАНШЕТЫ И ДРУГИЕ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА**

Ни одна платформа или технология не будут доминирующими. В организации будет 2–4 мобильных платформ, для каждой потребуется разрабатывать, устанавливать и сопровождать свои клиентские приложения. Организации должны будут разработать две мобильных стратегий, одну – для взаимодействия с сотрудниками, другую – для клиентов и партнеров.

*Совет разрабатывать и реализовывать сразу две мобильных стратегии выглядит на сегодня непродуманным.*

**2013 ГОД:**

---

### **КОНКУРЕНЦИЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ**

Мобильные устройства превзойдут персональные компьютеры как наиболее распространенное средство доступа к Интернету. Организации не смогут принудить сотрудников отказаться от своих мобильных устройств, которые придётся поддерживать, что снизит уровень стандартизации корпоративной ИТ-среды. Windows становится лишь одной из большого разнообразия сред.

*Прогноз полностью подтвердился.*

**2014 ГОД:**

---

## **РАЗНОРОДНОСТЬ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ**

Растущее разнообразие мобильных устройств создаёт огромную нагрузку на ИТ-подразделения. Необходимо пересмотреть и/или обновить политики предприятия относительно принадлежащих работникам устройств, четко определить, что можно и чего нельзя делать на рабочем месте, чтобы сочетать гибкость в работе с требованиями конфиденциальности.

*Необходимость пересмотра политик и проблемы с управлением парком мобильных устройств сегодня очевидна.*

**2012 ГОД:**

---

## **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ИНТЕРФЕЙСЫ**

Меняются принципы построения пользовательских интерфейсов. На смену графическим придут сенсорные. Появляются инструментальные платформы для разработки индивидуальных и корпоративных приложений, которые облегчат работу в кроссплатформенной среде. К 2015 г. половина приложений, разработанных в 2011 г. для конкретных устройств и платформ, станут предоставляться через веб-интерфейс.

*Выделение мобильных приложений в отдельную стратегическую технологию вполне оправдано: тенденции*

*развития в этой области отличаются от тенденций в области устройств.*

**2013 ГОД:**

---

## **МОБИЛЬНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И HTML5**

Поскольку появилось множество инструментов для создания мобильных приложений, то в ближайшие пять лет ни один инструмент не будет оптимальным для всех типов мобильных приложений. Будет длительный переход от нативных приложений к веб-приложениям, по мере того, как совершенствуется HTML5.

*Прогноз оказался верным.*

**2014 ГОД:**

---

## **МОБИЛЬНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

Рынок мобильных приложений будет расти, они останутся компактными и узкоспециальными, а традиционные приложения – более универсальными. Основной средой разработки программ будут HTML5 и браузер. Пользовательские интерфейсы должны предугадывать желания пользователя по его эмоциям и действиям.

*Прогноз вполне оправдался. Это, несомненно, зона стратегического внимания предприятий. Мы стали свидетелями появления нового класса инструментов и технологий.*

**2014 ГОД:**

---

### АРХИТЕКТУРА КЛИЕНТ-ОБЛАКО

Объединение тенденций мобильности и облачных вычислений на уровне архитектуры. Облако представляет собой точку управления, и система или приложения могут распространяться на много клиентских устройств. Клиентская среда может быть собственным приложением или основываться на браузере.

*Зачем потребовалось выделять новую архитектуру? Какие новые стратегические приоритеты возникают в связи с ней, помимо тех, которые следуют из других стратегических технологий, связанных с мобильностью и облачными вычислениями? Ответов на эти вопросы нет.*

**2012 ГОД:**

---

### МАГАЗИНЫ ПРИЛОЖЕНИЙ

Прогнозировалось, что предприятия станут создавать собственные кор-

поративные магазины приложений, а ИТ-подразделения будут управлять такими магазинами, сегментируя приложения по степени риска и ценности.

*Выделение магазинов приложений в отдельную стратегическую технологию было ошибкой, поскольку не оказало стратегического влияния на компанию.*

**2013 ГОД:**

---

### КОРПОРАТИВНЫЕ МАГАЗИНЫ ПРИЛОЖЕНИЙ

Многие организации уже к 2014 году станут поставлять своим сотрудникам мобильным приложения через магазины приложений. Это поможет управлять расходами на программное обеспечение, лицензионной чистотой и информационной безопасностью.

*Идея перенести технологии, ориентированные на частных пользователей, на корпоративную почву не сработала.*

