

ЭКО НЕВИДАЛЬ!

Панасенкова Ирина, директор компании «Планета ИВ»

Все чаще бизнес стали рассматривать как экосистему, в которой люди и машины (компьютеры, производственные фонды и др.) существуют и развиваются каждый по-своему. Активно выстроившиеся в бизнес и жизнь каждого человека информационные технологии стали составной частью экосистемы. Их мощь и стремительное развитие могут как её разрушить, так гармонизировать протекающие в ней процессы.

Информационные технологии (ИТ) открывают новые возможности, оптимизируют существующие бизнес-процессы, являются контрольно-аналитическим инструментом управления. Однако до сих пор многие руководители относятся к ИТ-инструментам и ИТ-сервисам только как к сторожу и контролеру сотрудников, а также — как к базе данных с аналитическими воз-

СПРАВКА

Экосистема, или экологическая система — биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов (биоценоз), среды их обитания (биотоп), системы связей, осуществляющей обмен веществом и энергией между ними.

Источник: Википедия

возможностями. Часто в компаниях устанавливают централизованные готовые платформы и решения, которые плохо интегрированы в бизнес-среду обитания, накладывают на сотрудников дополнительные неэффективные обязанности.

Почтовые фильтры, пропускные системы, системы контроля доступа к оборудованию и другие «сторожевые» компоненты ИТ-инфраструктуры весьма затратны сами по себе. Однако нельзя исключать и игнорировать подобные функции, они, безусловно, важны и нужны, но не стоит ставить им высший приоритет.

Перекося ИТ-бюджета в сторону подобных решений вызывает отрицательные и раздражающие реакции со стороны обитателей экосистемы — сотрудников. Это в свою очередь приводит к потере творческой атмосферы, утрате мотивации в работе. Как следствие, в экосистеме компании нарушаются связи и обмен внутри биоценоза (коллектива), психологически среда обитания становится перекошенной в сторону «от дел».

Убрать подобный перекося и стимулировать эффективность работы зачастую пытаются различными корпоративными тренингами, результатом которых может быть увеличение затрат на «подъем боевого духа», которого, в сущности, нет.

Рассматривая бизнес как экосистему, важно видеть в

информационных технологиях способ его развить не только в части увеличения доходов, но и в улучшении среды обитания, связей и творческого оздоровления биоценоза — улучшения производственных взаимоотношений внутри коллектива.

С точки зрения модели экосистемы, информационные технологии «пронизывают» бизнес, среду обитания и связи. Поэтому важна грамотная и эффективная интеграция ИТ во все составляющие экосистемы бизнеса на всех уровнях.

Надо заметить, что всё чаще прослеживается позитивное изменение отношения руководителей бизнеса к информационным технологиям. Руководители научились легко и непринуждённо пользоваться ИТ в любое время и в любом месте, подчас не задумываясь о том, что банковская карточка, мобильная связь, Интернет и пр. повседневные услуги — это использование информационных технологий. Да и окружающий мир, по большей части, стал более дружелюбен в

«Сторожевые» компоненты ИТ-инфраструктуры вызывают отрицательные и раздражающие реакции со стороны обитателей экосистемы — сотрудников. Это в свою очередь приводит к потере творческой атмосферы, утрате мотивации в работе

плане ИТ, чем подчас собственная корпоративная система.

Ситуация меняется в сторону экосистем — «сообщества живых организмов, среды их обитания и системы связей», и именно информационные технологии способны организовать и поддерживать между ними «обмен веществом и энергией».

Такое качество экосистемы бизнеса, как умение «быстро адаптироваться к изменению обстановки», есть способ выживания. ИТ в данном случае являются инструментом, обеспечивающим подобное качество. И если на перестройку и наладку самого инструмента для быстрой адаптации бизнеса к изменениям рынка потребуется много времени, сил и средств, вся бизнес-система теряет свою экологичность.

Тем не менее, по мнению многих аналитиков, существующие проблемы предприятий в основном заключаются в разном понимании роли информационных технологий, которое есть у руководителей бизнеса и ИТ-руководителей.

Умение понимать задачи бизнеса и разговаривать «на одном языке с бизнесом» признаётся ИТ-руководителями как необходимость. Поскольку стремительное развитие информационных технологий не позволяет бизнесу «угнаться» за ними, то участие ИТ-руководителя в разработке стратегических планов способствует гармонизации экосистемы.

Поэтому задача выравнивания развития информационных технологий с бизнесом получила высший приоритет как у топ-менеджеров различных компаний, так и ИТ-руководителей.

Грамотно выстроить стратегию развития бизнес-системы в современном мире, используя ИТ, может союз ИТ-специалистов и топ-менеджеров при условии, что стремления их едины и направлены на единое функционирование системы бизнеса, а не отдельной ее части.

Неустойчивость и недолговечность бизнес-систем связана с использованием выхолощенных экономических моделей бизнеса, где информационные технологии — лишь отдельный инструмент обработки и хранения информации, а не часть обеспечения экосистемы, формирующая среду и связи бизнеса.

Компании стремятся разрабатывать бизнес-решения на базе существующих ресурсов (ИТ-инфраструктуры, кадров), избегая быстрого их изменения, что вполне оправдано. В то же время многие

Неустойчивость и недолговечность бизнес-систем связана с использованием выхолощенных экономических моделей бизнеса, где информационные технологии — лишь отдельный инструмент обработки и хранения информации, а не часть обеспечения экосистемы

предприятия вложили огромные средства в автоматизацию в виде покупки готовых решений. Эти инвестиции вложены в различные бизнес-приложения обработки данных, системы классов CRM, ERP и др. ИТ-решения. Развитием телекоммуникаций бизнес приобрел гибкость взаимодействия с партнерами, заказчиками и поставщиками. В процессе освоения и применения ИТ в соответствии с нуждами бизнеса образовался в каждой компании огромный информационный массив.

Попытка оптимизировать затраты за счет внедрения ИТ-механизмов и систем без перспективной стратегии привело к возникновению в экосистеме бизнеса нового явления — так называ-

емого, клубка (hairball) информационных технологий. Этот клубок повлек за собой трудности в обслуживании, тесно связанные с необходимостью автоматизации бесчисленного множества соединений многих с многими в базовой системе организации. Создание требований к поддержке и многих существующих встроенных систем приводит к появлению процессов со строгими ограничениями. Как следствие, последовательное внесение изменений — весьма непростая задача.

Сегодня информационные технологии основательно встроились в жизнь любого человека, стали частью его экосистемы. Для построения стратегии развития человеческого общества, особенно в части бизнеса, необходимы процессы, в которых ИТ не должны быть обособленными приложениями. Нужно рассматривать ИТ как интегрированную внутрь бизнес-процессов среду, обеспечивающую и развивающую не только информационные связи. Компоненты ИТ-инфраструктуры должны обеспечивать биоценоз и биотоп экосистемы предприятия в целом.

Биоценоз (от греч. βίος — «жизнь» и κοινός — «общий») — это исторически сложившаяся совокупность живых организмов, населяющих относительно однородное жизненное пространство, и связанных между собой и окружающей их средой.

Биотоп (от греч. βίος — жизнь и τόπος — место) — относительно однородный по абиотическим факторам среды участок геопространства, занятый определённым биоценозом.

Источник: Википедия

И тогда не стоит опасаться, что «ИТитская» сила — мощь и стремительное развитие информационных технологий — разрушит и подточит бизнес.

